

В течение 2012-2018 гг. организации ОЭЗ, имеющие право на применение пониженного тарифа, уплачивают страховые взносы по совокупному тарифу в размере 14%, из которых 8% уплачивается в ПФР РФ, 2% – в ФСС РФ и 4 % – в ФОМС [2].

Таким образом, резиденты ОЭЗ «Алабуга» получают экономию в части уплаты страховых взносов в размере 16 % с выплат, осуществляемых в пользу физических лиц в рамках трудовых отношений.

Литература:

1. Официальный сайт АО «ОЭЗ ППТ «Алабуга». URL: <http://alabuga.ru/ru/> (дата обращения: 19.02.2016).
2. Особая Экономическая Зона «Алабуга». URL: <http://www.audit-it.ru/> (дата обращения: 11.03.2016).
3. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об особых экономических зонах в РФ" (Глава 1).

Калмацуй В.Д.

Научный руководитель: ст. препод. Сазанов О.В.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассматривается женское предпринимательство и его преимущества, а также факторы, побудившие женщин начать свое дело. Особое внимание уделено сфере услуг, тем отраслям, которые имеют наибольшую значимость для женщин.

Ключевые слова: женское предпринимательство, сфера услуг, преимущества женского предпринимательства.

Calmacui V.D.

Supervisor: Sazanov O.V.
Elabuzhsky Institute of the Kazan Federal University
Elabuga

WOMEN'S BUSINESS AND ITS ADVANTAGES

Abstract. This article deals with women's entrepreneurship and its advantages. As well as the factors that encourage women to start their own business. Particular attention is paid to the sphere of service, the sectors that have the greatest significance for women.

Keywords: women's entrepreneurship, sphere of services, the benefits of women's entrepreneurship.

Преуспевающая деловая женщина – это явление новое, но одновременно привычное. К сожалению, проблема женского предпринимательства продолжает оставаться животрепещущей для России и по сей день. Несмотря на то, что равноправие мужчин и женщин закреплено в самой Конституции РФ, по-прежнему остается традиционный стереотип о вторичной ценности деловой карьеры женщин. Поэтому, именно приход женщин в бизнес поможет преодолеть устаревшие представления.

Возникновение женского предпринимательства было обусловлено не только значительными экономическими преобразованиями в России, связанными с переходом к рыночной экономике, но и постепенным ухудшением социально-экономического положения женщин [1, с.38].

Женская бедность – это одна из самых актуальных и значимых проблем в России. В большинстве своем женщины относятся к социально уязвимым группам населения: матери-одиночки; семьи, возглавляемые вдовами и разведенными женщинами; семьи, имеющие детей инвалидов; многодетные семьи [3, с.104]. Поэтому в силу указанных факторов, риск впасть в бедность увеличивается, и, как следствие, значительное число женщин начинает заниматься своей предпринимательской деятельностью.

Именно малый бизнес наиболее соответствует возможностям основной массы начинающих предпринимательниц, а наиболее доступным полем деятельности для них является сфера услуг. То есть женщины чаще выбирают те направления, которые тесно связаны с оказанием услуг населению. Сюда можно отнести такие отрасли, как образование, здравоохранение, гостиничное хозяйство, культура, социальное обеспечение. В большинстве случаев решающее влияние имеют социально-психологические факторы: интерес к данной области, осознание собственной возможности что-то в ней сделать, личные

увлечения, желание помочь в решении существующих проблем, что объясняется повышенной социальной ответственностью лиц женского пола.

Также существуют отрасли, которые в меньшей степени освоены женщинами, к ним можно отнести пищевую промышленность, оптовую торговлю, строительство, транспорт и другие. Это объясняется тем, что данные отрасли требуют большого объема первоначального капитала, а также соответствующих знаний.

Подведем итоги, почему же все-таки женщины предпочитают заниматься своей деятельностью в сфере услуг. Во-первых, сфера услуг требует меньше первоначальных инвестиций, чем, например, производственные отрасли, поэтому финансовые барьеры для начала собственного дела ниже. Во-вторых, сфера услуг обладает особой привлекательностью для женщин-предпринимателей вследствие возрастающих темпов ее развития. Она открыта для новаторства, творческих способностей и требует меньше затрат времени. В-третьих, сфера услуг предлагает больше возможностей для развития избранных рыночных ниш, то есть ограниченного по масштабам сегмента рынка, на котором предприятие сможет проявить свои лучшие качества и преимущества, что имеет решающее значение на стадиях становления и развития предприятия. В-четвертых, сфера услуг не требует большой численности работников [2, с.31].

Следует выделить основные преимущества женщин в предпринимательстве:

- планируя потенциальную прибыль, женщины более реалистичны, не столь импульсивны, как мужчины;
- женщины демонстрируют большую склонность к компромиссу во взаимодействии с партнерами, стремление учитывать моральные принципы и этические нормы, нежели мужчины, поэтому они чаще уделяют внимание социальной стороне бизнеса;
- женщины-предприниматели значительно чаще находят взаимодействие с властями, ориентированы прежде всего не на финансовую, а на правовую и информационную поддержку государства, на укрепление и повышение статуса женского предпринимательства;
- так как женщины сравнительно недавно в бизнесе, соответственно, они больше, чем мужчины ориентированы на повышение своих знаний [4, с.105].

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что бизнес-леди – это особый социальный тип женщин, который самореализуется в предпринимательской деятельности. Как правило, они образованны, имеют большие творческие способности, легко сходятся с людьми независимо от пола и должности.

Деловая хватка, рачительность, воля к победе, профессионализм, повышенное чувство ответственности – качества, которые помогали «слабому полу» победить конкурентов и сломать общественное предубеждение [3, с.103].

Таким образом, развитие женского предпринимательства в современном обществе позволит наиболее рационально использовать трудовые возможности женщин, снизить уровень безработицы, смягчить гендерное неравенство, поспособствовать росту материального благосостояния женщин. Кроме того, женский бизнес чаще всего нацелен на улучшение качества жизни общества, следовательно, является весомым фактором для социального развития страны. Впрочем, несмотря на высокий образовательный и деловой потенциал женщин-предпринимателей, без государственной и региональной поддержки достичь успеха в развитии массового женского предпринимательства не удастся [1, с. 39].

Литература:

1. Высоцкая М.И., Чалова А.И. Специфика развития женского предпринимательства в современной России // Russ. acad. j., RAJ . 2013. №3 (25). С.37-39.
2. Малышевская Ю.Ю. Особенности формирования социальной группы «Женщины-предприниматели» (на материалах республики Бурятия) // Социально-политические науки . 2013. №4. С.26-32.
3. Нурбекова Ж.А. Теоретические предпосылки социологического анализа женского предпринимательства // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа . 2013. №4 (51). С.101-106.
4. Похвощев В. А., Колесникова О. А. Развитие женского предпринимательства как фактор обеспечения эффективной занятости // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. №1(21). С.103-107.